

prime
magazine

MEDIA PACK

prime magazine

Prime magazine est une publication consacrée à la véritable beauté de la Grande île de Madagascar, sa culture et ses destinations. Il s'adresse aussi bien aux touristes, aux résidents, aux nationaux qu'aux professionnels du secteur.

Son contenu comporte des informations utiles sur:

Toutes les destinations possibles à Madagascar

Culture : Art, Artisanat, Danse, Mode, Gastronomie, Musique, Population

Destinations internationales

L'objectif du magazine est d'informer et divertir:

Les
250,000
touristes qui visitent chaque année Madagascar

Les
550,000
voyageurs internationaux recensés par an au départ ou à destination de Madagascar embarquant à bord des avions des compagnies qui desservent la Grande île.

Les
147,500
passagers internationaux annuels de la compagnie Air Madagascar

Les
330,400
passagers régionaux annuels d'Air Madagascar

Les
74,100
passagers nationaux annuels d'Air Madagascar

Les
24 millions
d'habitants de Madagascar

Le monde
entier, au travers de sa présence physique internationale et en ligne

Sources: The World Bank; Air Madagascar

Magazine mensuel gratuit publié :

En version bilingue: Français et Anglais

120 pages au format A4 en quadrichromie

Plus de 10,000 exemplaires = 80,000 lecteurs par mois

Au niveau national et international

LIRE PRIME MAGAZINE EN LIGNE

Prime magazine est une publication consacrée à la véritable beauté de la Grande île de Madagascar, sa culture et ses destinations. Il s'adresse aussi bien aux touristes, aux résidents, aux nationaux qu'aux professionnels du secteur.

Magazine mensuel gratuit publié : Lire le magazine en ligne:

En version bilingue: Français et Anglais

www.primemedia.international

120 pages au format A4 en quadrichromie

Plus de 10.000 exemplaires = 80.000 lecteurs par mois

Au niveau national et international



PLUS DE 10.000 EXEMPLAIRES DISTRIBUES CHAQUE MOIS

**A Madagascar même:
7,500 exemplaires par
mois**

1500

à Antananarivo

600

(dans chaque ville)à: Diego
Suarez, Nosy Be, Tamatave, Tulear

500

(dans chaque ville) à: Antalaha-
Sambava, Antsirabe, Fianarantsoa,
Fort Dauphin, Mahajanga,
Morondova, Sainte-Marie

Fourni par : Official Air Madagascar transport
documents plus print invoices

**Au niveau international:
500 exemplaires par mois**

Ambassades et consulats de
Madagascar en France, Allemagne,
Suisse ou Chine

Tous les salons internationaux de
tourisme où l'on fait la promotion
de Madagascar

Fourni par : Ministère du Tourisme

**A bord des vols
internationaux Air
Madagascar: 1.000
exemplaires par mois**

147,500

passagers internationaux (Paris,
etc.) sont transportés tous les ans
par la compagnie Air Madagascar

Une moyenne de

12,000

passagers par mois

Fourni par : Air Madagascar

**A bord des vols regionaux
Air Madagascar: 1.000
exemplaires par mois**

330,400

passagers empruntent chaque
année les vols régionaux d'Air
Madagascar

(Réunion, Île Maurice, Comores,
Afrique du Sud et Mayotte)

Une moyenne de

27,000

passagers par mois

Fourni par: Air Madagascar

**Distribution en ligne: le
magazine est accessible
depuis n'importe quel
point dans le monde via**

www.primemedia.international

**Rendez-vous en août pour
la version interactive**

Et ensuite tous les mois à partir du
mois de décembre 2016

**A bord des vols interieurs
Air Madagascar: 1.000
exemplaires par mois**

74,100

74,100 passagers transitent
chaque année par les vols
nationaux d'Air Madagascar

(pour rejoindre une vingtaine de
destinations locales telles que Fort
Dauphin, Tolagnaro ou Toliara

et les principales destinations
touristiques que sont Antsiranana,
Diego-Suarez, Nosy Be ou encore
Sainte-Marie)

Une moyenne de

6,200

passagers par mois

Fourni par: Air Madagascar

prime
media

UN LECTORAT DE 80.000 PERSONNES PAR MOIS

34,500

lecteurs selon la moyenne reconnue de 4,5 lecteurs par numéro grâce à la diffusion nationale

36,000

lecteurs selon la moyenne particulière de 12 lecteurs par exemplaire grâce aux numéros mis à disposition en vol par Air Madagascar

Plus de

10,000

lecteurs en ligne auxquels il faut ajouter ceux des points de distribution internationaux

Magazine accessible gratuitement aux lecteurs à bord des vols d'Air Madagascar

Plus de 80% des passagers lisent les magazines mis à disposition par les compagnies aériennes à leur place. Une cabine d'avion offre un environnement propice à l'attention, qui rend les lecteurs plus réceptifs aux informations contenues dans les publications - les titres disponibles à bord ont cet avantage important par rapport aux autres: rien ne vient les perturber durant le vol. Par conséquent, la promotion d'une marque, d'une opportunité d'affaires ou d'un service par l'intermédiaire de la publicité dans les magazines de bord offre de grandes perspectives. Et ce mode de distribution permet d'atteindre une audience très large, de la classe économique à la classe affaire - toutes ces personnes sont suffisamment aisées pour voyager dans les airs = disposent de réserves financières supplémentaires.

Source : Wikipedia; Nielsen Audio (formerly Arbitron)

Magazine largement accessible grâce à sa distribution sur toute l'île

Les 12 destinations où les numéros de Prime magazine sont distribués (see: Distribution) correspondent toutes aux destinations économiques et touristiques clés de Madagascar. Les points de distribution du magazine ont été choisis de façon à ce que les numéros touchent le plus grand nombre de lecteurs. Les endroits régulièrement fréquentés par des gens disposant d'un certain niveau de pouvoir d'achat seront priorités, à savoir les meilleurs restaurants de Madagascar, les cafés, les hôtels et à travers les centres sociaux d'affaires tels que les parcours de golf, les salons des aéroports ou les centres d'affaires. La démographie de ce lectorat représente un revenu national brut bien au-dessus de la moyenne et le magazine Prime cible plus particulièrement la part la plus large de la population adulte, âgée de 25 à 54 ans et parfaitement répartie entre les deux sexes (50-50).

Source: http://www.indexmundi.com/madagascar/age_structure.html

LISTE DES PRIX

Taille en mm	Format de la Page	Prix Unitaire ARIARY
105 x 74 mm	1/8 page	300 000,00
105 x 148 mm	1/4 page	500 000,00
210 x 148 mm	1/2 page*	900 000,00
210 x 297 mm	1 Page A4 (pleine)*	1 600 000,00
420 x 297 mm	2 Pages A4 (double page)	2 900 000,00

* Annonce 1 Page A4 (pleine) - (Taille de la maquette : 216 x 303 mm)

* Annonce 1/2 page - (Taille de la maquette : 216 x 154 mm)

Avec 3 mm de bords perdus - Le texte doit être placé au moins 10 mm du bord de la page pour éviter les problèmes de finition.

PARTENAIRES OFFICIELS



Air Madagascar



CONTACT PRIME MAGAZINE

direction.commercial@primemedia.international
(+261) 034 49 091 93 / (+261) 032 05 092 90

design@primemedia.international
(+261) 034 49 092 92 / (+261) 034 49 091 94

edito@primemedia.international
(+261) 034 49 091 95 / (+261) 034 49 092 90

office@primemedia.international
(+261) 034 49 092 91

welcome@primemedia.international
(+261) 034 49 092 89 / (+261) 032 05 092 89

SIEGE SOCIETE
PRIME MEDIA SARL
BP 332, HELLVILLE - 207 NOSY BE

SIEGE BUREAU ANTANANARIVO
PRIME MEDIA SARL
APPARTEMENT 31, EN FACE HÔTEL LA RIBAUDIÈRE
LÂLANA PAUL DUSSAC, ANALAKELY SUD
ANTANANARIVO (101)
PHONE : (+261) 034 49 092 91 / (+261) 032 05 092 89

CONTACT INTERNATIONAL : (+44) 020 3397 1398
info@primemedia.international
welcome@primemedia.international

PRIME MEDIA INTERNATIONAL LIMITED
REGISTERED OFFICE ANSON COURT, LA ROUTE DES CAMPS, ST MARTIN, GUERNSEY, GY4 6AD
REGISTERED IN GUERNSEY NO. 62786

Publisher contact

PRIME MEDIA SARL
info@primemedia.international

prime
media