

prime  
magazine

---

MEDIA PACK

# prime magazine

Prime magazine est une publication consacrée à la véritable beauté de la Grande île de Madagascar, sa culture et ses destinations. Il s'adresse aussi bien aux touristes, aux résidents, aux nationaux qu'aux professionnels du secteur.

## Son contenu comporte des informations utiles sur:

Toutes les destinations possibles à Madagascar

Culture : Art, Artisanat, Danse, Mode, Gastronomie, Musique, Population

Destinations internationales

## L'objectif du magazine est d'informer et divertir:

Les  
**250,000**  
touristes qui visitent chaque année Madagascar

Les  
**550,000**  
voyageurs internationaux recensés par an au départ ou à destination de Madagascar embarquant à bord des avions des compagnies qui desservent la Grande île.

Les  
**147,500**  
passagers internationaux annuels de la compagnie Air Madagascar

Les  
**330,400**  
passagers régionaux annuels d'Air Madagascar

Les  
**74,100**  
passagers nationaux annuels d'Air Madagascar

Les  
**24 millions**  
d'habitants de Madagascar

**Le monde**  
entier, au travers de sa présence physique internationale et en ligne

Sources: The World Bank; Air Madagascar

## Magazine mensuel gratuit publié :

En version bilingue: Français et Anglais

120 pages au format A4 en quadrichromie

Plus de 10,000 exemplaires = 80,000 lecteurs par mois

Au niveau national et international

# LIRE PRIME MAGAZINE EN LIGNE

Prime magazine est une publication consacrée à la véritable beauté de la Grande île de Madagascar, sa culture et ses destinations. Il s'adresse aussi bien aux touristes, aux résidents, aux nationaux qu'aux professionnels du secteur.

**Magazine mensuel gratuit publié :** Lire le magazine en ligne:

En version bilingue: Français et  
Anglais

120 pages au format A4 en  
quadrichromie

Plus de 10.000 exemplaires =  
80.000 lecteurs par mois

Au niveau national et international

[www.primemedia.international](http://www.primemedia.international)



# PLUS DE 10.000 EXEMPLAIRES DISTRIBUES CHAQUE MOIS

**A Madagascar même:  
7,500 exemplaires par  
mois**

**1500**

à Antananarivo

**600**

(dans chaque ville)à: Diego  
Suarez, Nosy Be, Tamatave, Tulear

**500**

(dans chaque ville) à: Antalaha-  
Sambava, Antsirabe, Fianarantsoa,  
Fort Dauphin, Mahajanga,  
Morondova, Sainte-Marie

Fourni par : Official Air Madagascar transport  
documents plus print invoices

**Au niveau international:  
500 exemplaires par mois**

Ambassades et consulats de  
Madagascar en France, Allemagne,  
Suisse ou Chine

Tous les salons internationaux de  
tourisme où l'on fait la promotion  
de Madagascar

Fourni par : Ministère du Tourisme

**A bord des vols  
internationaux Air  
Madagascar: 1.000  
exemplaires par mois**

**147,500**

passagers internationaux (Paris,  
etc.) sont transportés tous les ans  
par la compagnie Air Madagascar

Une moyenne de

**12,000**

passagers par mois

Fourni par : Air Madagascar

**A bord des vols regionaux  
Air Madagascar: 1.000  
exemplaires par mois**

**330,400**

passagers empruntent chaque  
année les vols régionaux d'Air  
Madagascar

(Réunion, Île Maurice, Comores,  
Afrique du Sud et Mayotte)

Une moyenne de

**27,000**

passagers par mois

Fourni par: Air Madagascar

**Distribution en ligne: le  
magazine est accessible  
depuis n'importe quel  
point dans le monde via**

**[www.primemedia.international](http://www.primemedia.international)**

**Rendez-vous en août pour  
la version interactive**

Et ensuite tous les mois à partir du  
mois de décembre 2016

**A bord des vols interieurs  
Air Madagascar: 1.000  
exemplaires par mois**

**74,100**

74,100 passagers transitent  
chaque année par les vols  
nationaux d'Air Madagascar

(pour rejoindre une vingtaine de  
destinations locales telles que Fort  
Dauphin, Tolagnaro ou Toliara

et les principales destinations  
touristiques que sont Antsiranana,  
Diego-Suarez, Nosy Be ou encore  
Sainte-Marie)

Une moyenne de

**6,200**

passagers par mois

Fourni par: Air Madagascar

**prime**  
media

# UN LECTORAT DE 80.000 PERSONNES PAR MOIS

## 34,500

lecteurs selon la moyenne reconnue de 4,5 lecteurs par numéro grâce à la diffusion nationale

## 36,000

lecteurs selon la moyenne particulière de 12 lecteurs par exemplaire grâce aux numéros mis à disposition en vol par Air Madagascar

Plus de

## 10,000

lecteurs en ligne auxquels il faut ajouter ceux des points de distribution internationaux

### **Magazine accessible gratuitement aux lecteurs à bord des vols d'Air Madagascar**

Plus de 80% des passagers lisent les magazines mis à disposition par les compagnies aériennes à leur place. Une cabine d'avion offre un environnement propice à l'attention, qui rend les lecteurs plus réceptifs aux informations contenues dans les publications - les titres disponibles à bord ont cet avantage important par rapport aux autres: rien ne vient les perturber durant le vol. Par conséquent, la promotion d'une marque, d'une opportunité d'affaires ou d'un service par l'intermédiaire de la publicité dans les magazines de bord offre de grandes perspectives. Et ce mode de distribution permet d'atteindre une audience très large, de la classe économique à la classe affaire - toutes ces personnes sont suffisamment aisées pour voyager dans les airs = disposent de réserves financières supplémentaires.

Source : Wikipedia; Nielsen Audio (formerly Arbitron)

### **Magazine largement accessible grâce à sa distribution sur toute l'île**

Les 12 destinations où les numéros de Prime magazine sont distribués (see: Distribution) correspondent toutes aux destinations économiques et touristiques clés de Madagascar. Les points de distribution du magazine ont été choisis de façon à ce que les numéros touchent le plus grand nombre de lecteurs. Les endroits régulièrement fréquentés par des gens disposant d'un certain niveau de pouvoir d'achat seront priorités, à savoir les meilleurs restaurants de Madagascar, les cafés, les hôtels et à travers les centres sociaux d'affaires tels que les parcours de golf, les salons des aéroports ou les centres d'affaires. La démographie de ce lectorat représente un revenu national brut bien au-dessus de la moyenne et le magazine Prime cible plus particulièrement la part la plus large de la population adulte, âgée de 25 à 54 ans et parfaitement répartie entre les deux sexes (50-50).

Source: [http://www.indexmundi.com/madagascar/age\\_structure.html](http://www.indexmundi.com/madagascar/age_structure.html)

# LISTE DES PRIX

Taille en mm	Format de la Page	Prix Unitaire ARIARY
105 x 74 mm	1/8 page	300 000,00
105 x 148 mm	1/4 page	500 000,00
210 x 148 mm	1/2 page*	900 000,00
210 x 297 mm	1 Page A4 (pleine)*	1 600 000,00
420 x 297 mm	2 Pages A4 (double page)	2 900 000,00

\* Annonce 1 Page A4 (pleine) - (Taille de la maquette : 216 x 303 mm)

\* Annonce 1/2 page - (Taille de la maquette : 216 x 154 mm)

**Avec 3 mm de bords perdus** - Le texte doit être placé au moins 10 mm du bord de la page pour éviter les problèmes de finition.

# PARTENAIRES OFFICIELS



*Air Madagascar*



# CONTACT PRIME MAGAZINE

direction.commercial@primemedia.international  
(+261) 034 49 091 93 / (+261) 032 05 092 90

design@primemedia.international  
(+261) 034 49 092 92 / (+261) 034 49 091 94

edito@primemedia.international  
(+261) 034 49 091 95 / (+261) 034 49 092 90

office@primemedia.international  
(+261) 034 49 092 91

welcome@primemedia.international  
(+261) 034 49 092 89 / (+261) 032 05 092 89

**SIEGE SOCIETE**  
PRIME MEDIA SARL  
BP 332, HELLVILLE - 207 NOSY BE

**SIEGE BUREAU ANTANANARIVO**  
PRIME MEDIA SARL  
APPARTEMENT 31, EN FACE HÔTEL LA RIBAUDIÈRE  
LÂLANA PAUL DUSSAC, ANALAKELY SUD  
ANTANANARIVO (101)  
PHONE : (+261) 034 49 092 91 / (+261) 032 05 092 89

CONTACT INTERNATIONAL : (+44) 020 3397 1398  
info@primemedia.international  
welcome@primemedia.international

**PRIME MEDIA INTERNATIONAL LIMITED**  
**REGISTERED OFFICE ANSON COURT, LA ROUTE DES CAMPS, ST MARTIN, GUERNSEY, GY4 6AD**  
**REGISTERED IN GUERNSEY NO. 62786**

## **Publisher contact**

PRIME MEDIA SARL  
info@primemedia.international

**prime**  
media